



# Tuotemestari Ideoista todellisuutta

Reittioas omaan maailmanvalloitukseen

# Oman elämäni mallikappale

Olen itse tehnyt tuotteita, palveluita ja järjestänyt tapahtumia koko pienen elämäni. Yleisin konsti, jota olen käyttänyt, on ollut vanha kunnon tee-ja-katso-mitä-tapahtuu. Välillä on mennyt hyvin ja välillä on tullut turpaan.

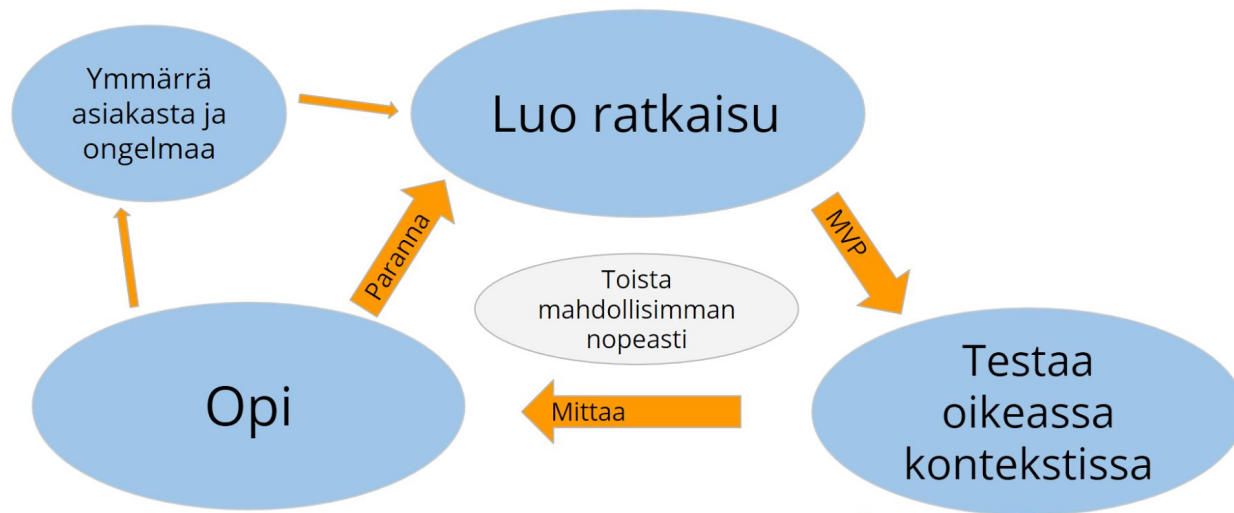
Konsti on ollut ihan hyvä, mutta se mikä minulta pitkään puuttui oli rohkeus epäonnistua nopeasti ja varhainen asiakaskontakti. En edelleenkään pysty ennalta näkemään mikä toimii ja mikä ei, mutta nykyisin pystyn tekemään viisi kokeilua siinä missä ennen sain yhden aikaan.

Ideat ovat halpoja, joten älä hirttäydy ensimmäiseen ideaasi vaan uskalla muuttaa suuntaa heti kun siihen ilmaantuu tarve!

Lähdetään katsomaan miten se tapahtuu...



# Lean Startup?



Luo-Mittaa-Opi-sykli on Lean Startupin sydämessä. Kyseessä on metodi, jossa tärkeimmät oletukset testataan mahdollisimman varhaisessa vaiheessa. Ei mennä mutulla, vaan otetaan yrittäjyyteen tieteellinen lähestymistapa.

Ideana on päästä suunnitelmasta A, suunnitelmaan, joka oikeasti toimii mahdollisimman nopeasti ja halvalla!

# Aloita ongelmasta



Aloita **ongelmasta** – luo ongelmahypoteesi:

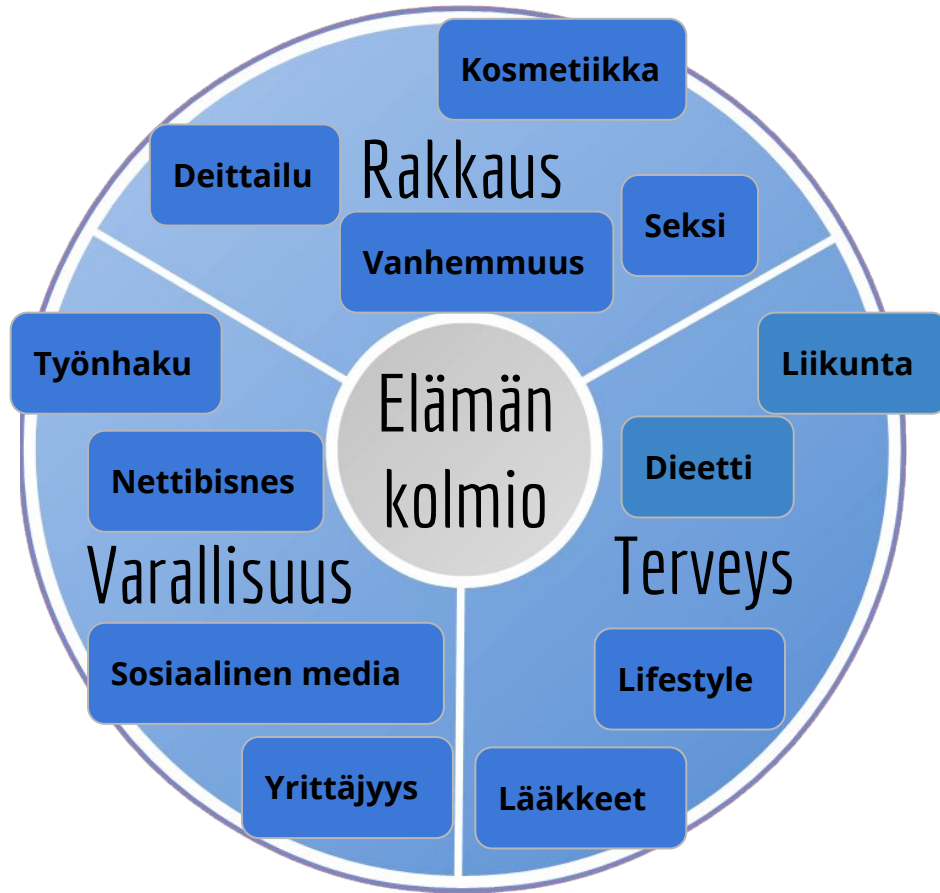
- ◇ Oletetaan, että jollakin henkilöllä on ongelma, joka on niin tärkeä, että hän on:

a) **Valmis maksamaan sen ratkaisemisesta**

b) **Muuttaamaan käyttäytymistään**

Jos A tai B ei toteudu, niin luultavasti olet luomassa jotain, mitä kukaan ei kaipaa elämäänsä.

# Miten löytää eri ongelmia?



Suurinta osaa elämästä voit tutkia ns. "Elämän kolmion avulla. Olen laittanut pari esimerkkiä jokaiseen osa-alueeseen, mutta itse voit keksiä niitä lukemattomasti lisää.

Sitten vain lähdet miettimään että millaisia ongelmia voisi olla esim. Jos yhdistää vanhemmuuden ja dietin? Aika monet äidit ja isät lihovat.

Lifestyle ja nettibisnes on aika kasvava ala. Olisiko siellä sinullekin pieni siivu?

Kosmetiikka ja liikunta? Miten näyttää hyvältä urheillessa?

Työnhaku ja seksi... nooh on niitä huonojakin ideoita...

# Mitä kaikkea pitää ottaa huomioon ideaa luodessa?

Kaikkien pallojen ilmassa pitäminen yht'aikaa on monesti haastavaa. Varsinkin jos on useampi peluri samassa veneessä. Siksi loimme tällaisen näppärän ideantestauskanvaksen, johon saa kaikki oletukset (eli hypoteesit, koska tiede) samalle sivulle.

Kanvastyöskentely on siitä hienoa, että sitä on helppo muokata ja kaikki tieto on yhdessä paikkaa.

Aloita ylhäältä, lue ohjeet ja vastaa jokaiseen kohtaan niin hyvin kun tällä hetkellä pystyt.

| Ideantestauskanvas                                                                                                                                       |      |                  |                  | Projektin nimi:                                                                                                               | Tiimi: |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|
| <b>Seuranta</b>                                                                                                                                          | Alku | 1. suunnanvaihto | 2. suunnanvaihto | <b>MENE<br/>ULOS<br/>JA<br/>TUTKI!</b><br> |        |                      |
| <b>Ongelmahypoteesi</b><br><small>Mikä on ongelma jota yrität ratkaista?<br/>Mitkä ovat toimenpiteet ja tarpeet joihin vetoat?</small>                   |      |                  |                  |                                                                                                                               |        | <b>Hyvät ideat</b>   |
| <b>Asiakashypoteesi</b><br><small>Ketkä ovat ne asiakkaat jotka maksavat tuotteesta?<br/>Miksi tuote kiinnostaa heitä?</small>                           |      |                  |                  |                                                                                                                               |        |                      |
| <b>Ratkaisuhypoteesi</b><br><small>Luo ratkaisu jonka toimivuutta voit testata ja todentaa, ja jolla on mitattavat lopputulokset.</small>                |      |                  |                  |                                                                                                                               |        | <b>Hylätyt ideat</b> |
| <b>Vaarallisin oletus</b><br><small>Listaa kaikki ratkaisun onnistumiseen liittyvät oletukset.<br/>Testaa ja todenna vaarallisin oletus.</small>         |      |                  |                  |                                                                                                                               |        |                      |
| <b>Metodit ja minimitalvoitteet</b><br><small>Mikä on kustannustehokkain tapa testata vaarallisin oletus? Mikä on minimitalvoite onnistumiselle?</small> |      |                  |                  |                                                                                                                               |        |                      |

Ideantestauskanvas v1.0 (2016) by Connection.fi - Muokanneet Antti Lax & Tuomas Mikkonen Lean Startup Machinen alkuperäistä mukaillen

Lataa kanvas itsellesi ilmaiseksi täältä:

<http://www.connection.fi/wp-content/uploads/2015/10/ideantestauskanvas.png>

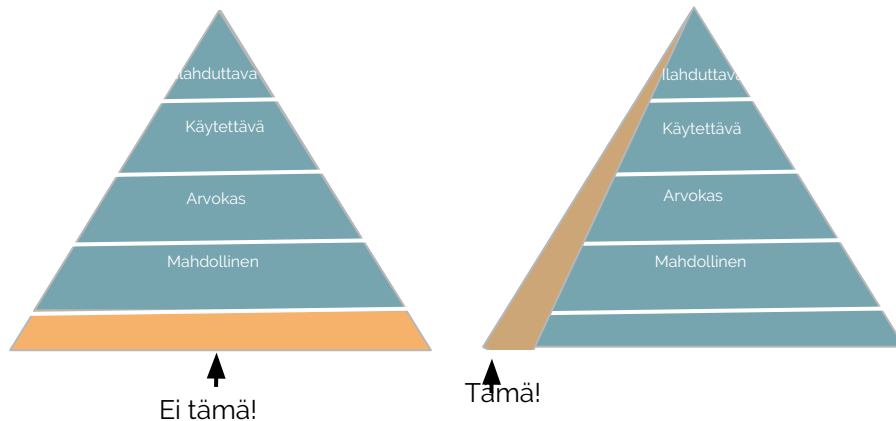


# Miten testaan ideani toimivuuden?

Nyt kun sinulla on ideasi X, Y tai Z, niin kuinka voisit varmistaa sen, että sille on kysyntää?

Aluksi luodaan MVP (Minimum Viable Product), joka ei ole valmis tuote missään nimessä. Lähinnä vain testi, joka esittää olevansa valmis.

MVP pähkinäkuoressa



# MVP-testit käytännössä

Testauksen kultainen sääntö:

Älä myy sitä minkä voit rakentaa

-

Rakenna se minkä voit myydä!



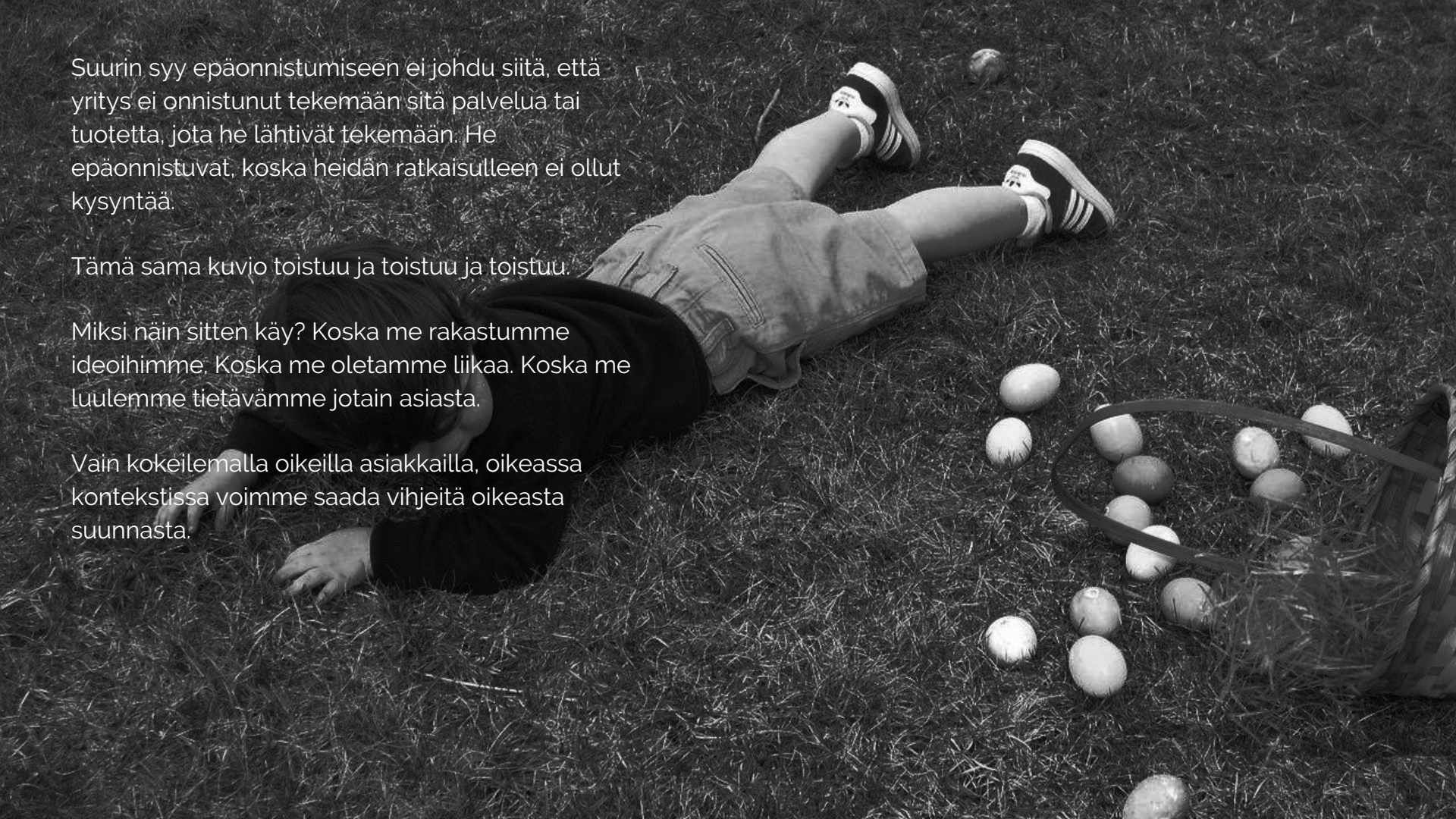


Suurin syy epäonnistumiseen ei johdu siitä, että yritys ei onnistunut tekemään sitä palvelua tai tuotetta, jota he lähtivät tekemään: He epäonnistuvat, koska heidän ratkaisulleen ei ollut kysyntää.

Tämä sama kuvio toistuu ja toistuu ja toistuu.

Miksi näin sitten käy? Koska me rakastumme ideoihimme. Koska me oletamme liikaa. Koska me luulemme tietävämmme jotain asiasta.

Vain kokeilemalla oikeilla asiakkailla, oikeassa kontekstissa voimme saada vihjeitä oikeasta suunnasta.



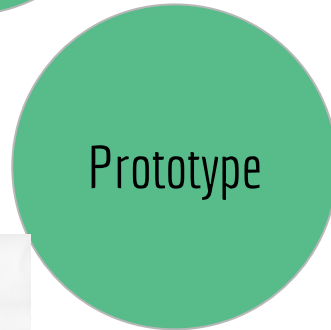
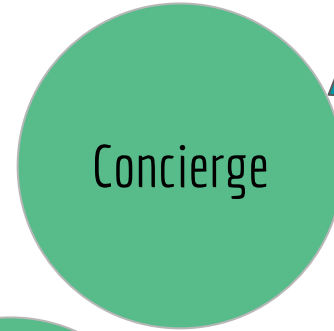
# MVP:n kolme periaatetta

1. Oleta, että olet väärässä kaiken suhteen
2. Teot puhuvat puolestaan
3. Laiskuus on hyve





## MVP-testit



-Video, joka selittää ratkaisun perusidean

Esim:

<https://goo.gl/4WYYGH>

-Voidaan testata palveluita, jotka vaativat paljon koodia tai koneita ilman suuria sijoituksia

Esim:



-Konseptin testaus

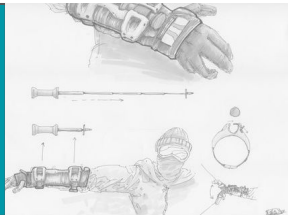
-Nettisivu tai vastaava mainos, jolla testataan kiinnostusta ratkaisua kohtaan

Esim:



-Markkinapotentiaalin ja ominaisuuksien kartoitus

-Piiirros, pahviversio tai rautalanka- mallinnus



Tarkoituksena on automatisoida palvelu asiakkaalle, jota ei ole vielä rakennettu

Asiakas ei näe palvelua, vaan se toimii kuin "taikaa"

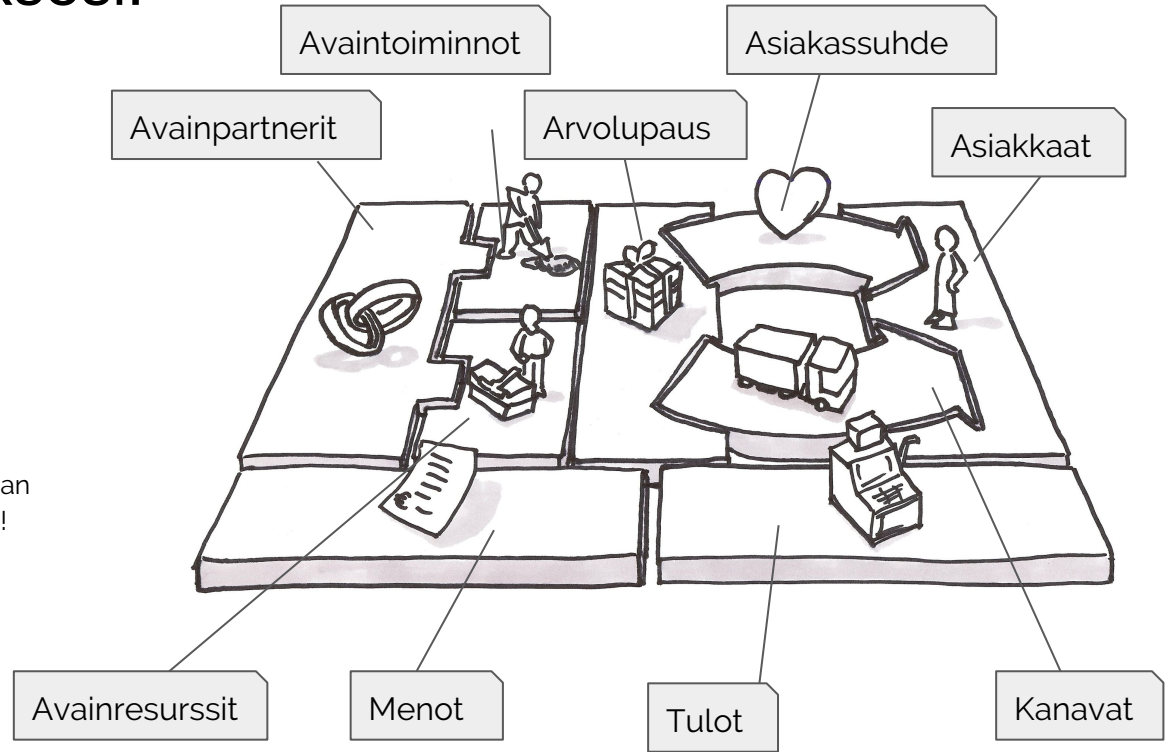
Esim: <https://goo.gl/FmXUq1>

# Tuotteesi ei ole bisnekseksi!

Hyvä tuote tai palvelu itsessään ei ole mitään vielä. Jos joku sanoo, että "kyllä hyvä tuote itsensä myy", niin se on niin sanottua p\*skapuhetta.

Hyvästä tuotteesta on vielä matkaa hyvään liiketoimintaan. Tarvitaan tuotteistusta, partnereita, mainontaa, arvolupaus, myyntikanavia ja paljon muuta kivaa.

Samam tuotteen ympärille voi rakentaa lukuisia erilaisia liiketoimintamalleja. Älä jumiudu yhteen vaan kokeile tällä kanvaksella lukuisia eri kombinaatioita!



# Tule luomaan oma tulevaisuutesi nyt!

Yritin vähän avata työkaluja, ajatusmalleja ja toimintatapoja joita itse käytän uusia tuotteita tehdessäni. Osa vaatii vähän teknistä osaamista. Osa uudenlaista ajattelua. Ja loput on vaan rohkeutta mennä eteenpäin.

Jos nämä ideat kiinnostavat sinua ja haluaisit lähteä tekemään omista ideoista todellisuutta, niin käy tsekkaamassa meidän uusi Tuotemestarikurssi!



**Tutustu kurssiin!**

<https://www.connection.fi/tuotemestari/>